

تبلیغات هدفمند انجام بدید

تبلیغات هدفمند یعنی اینکه شما تبلیغاتی که انجام می دید رو برای یک جامع هدف خاصیت انجام بدید. به طور مثال: اگه شما یک پیج درمورد مدلینگ دارید اگه می خواهید تبلیغ کنید متما تو یک پیج که با مدلینگ مرتبط هست تبلیغات انجام بدید. اینطوری شما برای کسانی که به مدلینگ علاقه مند هستند دارید تبلیغات نشون می دید و اینطوری شانس بیشتری برای دیده شدن دارید.



مخاطب اول با احساسش خرید می کنه نه با منطقش

بینید بچه ها در کل مشتری یا مخاطب شما اول با احساسش تصمیم می گیره بعد از منطقش استفاده می کنه پس همیشه تو محصولاتون سعی کنین مشتری یا مخاطبتون با محصولاتون احساس و حال خوبی بگیره . یه جمله معروف هست که می گه: **80 درصد خرید مردم چیز هایی هست که جزو نیاز های اولیه اونا نیست و مردم فقط با اونا احساس خوبی می گیرن.**



مخاطبتو تبدیل به مشتری کن

اگر شما به رسانه برای خودتون دارید که افراد زیادی شما رو اونجا دنبال می کنن شما باید بتونین که مخاطبتون رو تبدیل به مشتری کنین.

برای اینکار شما باید تا می تونین در قدم اول با مخاطب مس صمیمیت و دوستانه داشته باشین در قدم بعدی اون ها رو به خرید از خودتون راقب کنید و می تونین با روش های مختلف اونا رو به خرید ازتون تشویق کنین مثلا شما می تونین **مراج** بزارین یا **کوپن تخفیف** درست کنین .

شما برای تبدیل مخاطب به مشتری باید بسته به کسب وکار خودتون کار های مختلفی رو تست کنین که مس خرید در مخاطب به وجود بیاد.

مشتری



مخاطب